

RACINE

Le Marché Locavore s'offre la maison Pignon sur rue

CAROLINE BOUCHARD

caroline.bouchard@latribune.qc.ca

RACINE – Afin de marquer ses cinq ans d'existence et signe de son succès, le Marché Locavore de Racine a inauguré, hier, la maison Pignon sur rue, un point de vente ouvert toute l'année. Située tout juste devant le marché, la maison Pignon sur rue accueillera aussi la Fromagerie Nouvelle-France et les Cafés Trésors d'Afrique, qui sont les deux locataires de l'endroit et qui tiendront un café qui proposera des mets à emporter.

C'est à compter de samedi que le Marché Locavore ouvrira ses portes pour la saison, en même temps que le fera la maison Pignon sur rue.

« Il y avait des locataires dans la maison qui sont partis au mois de mars, et elle appartient au marché depuis le début. Mais le marché va très bien et on se paye un lieu de vente permanent. Nous avons choisi ce nom parce qu'on veut donner « pignon sur rue » aux producteurs », raconte Claudine Larocque, bénévole et l'une des fondatrices du Marché Locavore.

Alors qu'il comptait moins de 15 producteurs à ses débuts, le Marché Locavore en accueillera 25 cette saison, avec une

moyenne de 500 visiteurs chaque samedi, de juin à octobre. Grâce à la maison Pignon sur rue, les producteurs qui le désirent pourront offrir leurs produits sur place en tout temps.

« Le Marché Locavore est devenu un phare distinctif. On ne peut plus parler de Racine sans parler du marché », souligne René Pelletier, maire de Racine.

Béatrice Mukagakwandi, de Cafés Trésors d'Afrique, torréfie à Racine les grains de cafés qui proviennent de son pays d'origine, le Rwanda. Quant à Marie-Chantal Houde, de la Fromagerie Nouvelle-France, elle fabrique ses fromages avec le lait de la bergerie menée par son frère, Jean-Paul Houde. En plus du Zacharie Cloutier et du Pionnier, ils proposeront aussi sur place les fromages de la Fromagerie du Presbytère et des charcuteries fines biologiques.

« Des fois, des gens de Montréal passaient par chez nous pour acheter nos fromages. On n'était pas toujours prêts à les recevoir, disons ! Et plusieurs se demandaient aussi où ils pouvaient les acheter, où se trouvait la fromagerie. Ce sera bien d'avoir un point de vente, et maintenant les gens sauront où trouver nos produits », réagit Marie-Chantal Houde.



LA TRIBUNE, CAROLINE BOUCHARD

Plus d'une centaine de personnes, dont de nombreux producteurs, ont assisté à l'inauguration de la maison Pignon sur rue, hier, à Racine. Parmi eux, de gauche à droite, Étienne-Alexis Boucher, attaché politique du ministre Réjean Hébert, Marie-Chantal Houde, de la Fromagerie Nouvelle-France, Gaston Michaud, président du Marché Locavore, Jean-Paul Houde, de la Fromagerie Nouvelle-France, Béatrice Mukagakwandi, de Cafés Trésors d'Afrique, et Claude Boucher, maire de Saint-Denis-de-Brompton.