

Dotez-vous d'un plan gagnant
et courez la chance de gagner 5 000 \$*!

Planifier

BMO Groupe financier

* « BMO (le médaillon contenant le M souligné) » et « Ça a du sens. Profitez. » sont des marques de commerce déposées de la Banque de Montréal, utilisées sous licence. ** Des conditions s'appliquent.

Ça a du sens. Profitez.

rejouer

Racine : la saison est lancée au marché Locavore

Mise à jour le dimanche 9 juin 2013 à 7 h 40 HAE



La saison est lancée au marché Locavore de Racine

C'est le début des marchés publics un peu partout dans la région. À Racine, la popularité du marché Locavore ne se dément pas. Le marché a même battu un record d'achalandage, samedi, lors de l'ouverture, alors que 433 personnes ont afflué.

Le marché Locavore est ouvert depuis cinq ans. Les adeptes peuvent faire le plein de provisions parmi une gamme variée de produits, comme les fruits, les légumes, les produits laitiers et la viande. « Le concept locavore, c'est la contraction de « locale » et de « devore », ce qui implique qu'on s'alimente avec des produits qui proviennent d'un rayon de moins de 100 kilomètres et qu'on préfère des produits artisanaux plutôt qu'industriels », explique Claudine Larocque, cofondatrice du marché.

Pour bien des gens de la région, les producteurs comme les acheteurs, les samedis matins sont devenus une habitude, voire un rituel. « L'ambiance est là, c'est vraiment le nouveau perron de l'église, les gens jasant, discutent, me posent des questions, c'est vraiment un beau moment », souligne Danièle Normandin de l'entreprise Aux p'tits Oignons de Richmond. « On sait d'où ça vient, on sait où c'est produit, puis c'est une belle ambiance aussi, c'est un bon moyen de se rencontrer sans qu'on s'invite », ajoute une adepte du marché.

Nouveauté

Les produits frais du marché seront maintenant accessibles 52 semaines par année avec la maison Pignon sur rue. Cette maison à valeur patrimoniale abritera maintenant un point de vente permanent pour les producteurs du marché. Deux producteurs seront présents en permanence, soit la Fromagerie Nouvelle-France et Café Bouquets Gourmets.

La Municipalité de Racine encourage cette initiative. « Le marché devient l'appareil distinctif du village. Ça devient un pôle d'attraction, on n'avait pas prévu ça au départ », se réjouit le maire, René Pelletier.

[Grands titres](#)
[International](#)
[Régional](#)
[Politique](#)
[Économie](#)
[Sports](#)
[Arts et divertissement](#)
[Santé](#)
[Techno](#)
[Science](#)
[Alimentation](#)
[Insolite](#)
[Réflexion](#)
[Plaisirs](#)

[Dossiers](#)
[Interactif](#)
[Blogues](#)
[Webfictions](#)
[Conditions météo](#)
[Conditions routières](#)
[Conditions de ski](#)
[Concours](#)
[Témoïn](#)

[ICI Radio-Canada Télé](#)
[ICI Radio-Canada Première](#)
[Espace musique](#)

Autres sites

[Tou.tv](#)
[Espace.mu](#)
[RDI](#)
[Radio Canada International](#)
[Artv](#)
[Explora](#)
[Jeunesse](#)
[CBC.ca](#)
[Archives](#)

Partenaires

[Sirius](#)
[TV5](#)

[À propos de CBC/Radio-Canada](#)
[Agora de Radio-Canada](#)
[Aide à la navigation](#)
[Centre de production](#)
[Comment soumettre un projet](#)
[Communiqués](#)
[Contenus éducatifs](#)
[Emplois](#)
[Foire aux questions](#)
[Hyperliens de référence](#)
[Mises au point](#)
[Publicité](#)
[Services français de Radio-Canada](#)
[Signalétique](#)
[Transparence et responsabilisation](#)
[Vente d'archives](#)
[Vidéodescription](#)

[Annuaire des réseaux sociaux](#)
[Baladodiffusion](#)
[Cyberlettre](#)
[Fils RSS](#)
[Mon profil](#)
[MF3 en direct](#)
[Services mobiles](#)
[Widgets](#)
[Radio-Canada.ca en page d'accueil](#)